

STATE-OF-THE-ART REVIEW ABSTRACT_ *Italiano*

Sommario

In un'epoca in cui l'istruzione superiore è soggetta al crescente controllo pubblico e a sempre maggiori pressioni correlate all'agenda politica, economica, sociale e ambientale, parallelamente aumenta l'interesse pubblico riguardo all'impatto delle azioni delle università su e per comunità locali e territori.

Gli atenei sono sempre più chiamati a far fronte alle sfide economiche e a essere maggiormente rilevanti e responsabili verso i bisogni della società, intesa sia a livello locale che globale, attraverso le attività di "Terza Missione", oltre alle consuete funzioni di ricerca e insegnamento.

L'obiettivo principale del progetto SEU – Socially Engaged Universities è di condividere esperienze e *know-how* in merito alle relazioni fra le Università europee e le loro città, allo scopo di fornire una base da cui sviluppare una serie di progetti pilota innovativi in ciascuna delle città partner.

Questa analisi intende illustrare lo stato dell'arte delle partnership fra le università e le rispettive società civiche e civili. Dopo una breve introduzione nella Sezione 1, la Sezione 2 offre un panorama dei diversi modelli e approcci di partnership fra le università e le loro comunità, attraverso la disamina delle loro *governance*, delle funzioni e strutture, delle motivazioni per l'avvio di partnership e di specifiche peculiarità.

Nella Sezione 3, l'attenzione è posta su ciascuno dei paesi partner, ovvero Belgio, Italia, Germania, Paesi Bassi e Regno Unito. L'intento è quello di descrivere come il contesto e le politiche regionali e nazionali possano essere di sostegno o di impedimento alla costituzione di partnership fra le università e le comunità locali. Vengono inoltre presi in esame alcuni dei casi più rappresentativi di partnership fra istituzioni accademiche e comunità locali per ognuno dei paesi partecipanti, analizzando a livello pratico ciò che funziona o non funziona, per cercare di comprendere come le stesse partnership dimostrano e valutano l'impatto delle loro attività su tutti gli *stakeholder* e la società intera.